

Российская Федерация  
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра  
(Тюменская область)  
Муниципальное образование городской округ город Сургут  
**Территориальная избирательная комиссия**

**Постановление**

21 июня 2018 года

№ 662

О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутатов Думы города Сургута шестого созыва по одномандатным избирательным округам №4 и №22

В соответствии с пунктом 10 статьи 24 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», постановлением Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 18.01.2005 №143 «О возложении полномочий», пунктом 7 статьи 10.6 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.09.2011 №81-оз «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» территориальная избирательная комиссия города Сургута ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы города Сургута шестого созыва на дополнительных выборах по одномандатным избирательным округам №4 и №22, согласно приложениям № 1-3 к настоящему постановлению.

2. Утвердить порядок представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутатов Думы города Сургута шестого созыва по одномандатным избирательным округам №4 и №22, в территориальную избирательную комиссию города Сургута согласно приложению №4 к настоящему постановлению.

3. Руководителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, предоставившим эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы города Сургута шестого созыва на дополнительных выборах по одномандатным избирательным округам №4 и №22. представить в территориальную избирательную комиссию города Сургута сводные сведения об объемах и стоимости эфирного времени, печатной площади по формам, утвержденным настоящим постановлением, в срок не позднее 28 сентября 2016 года на бумажном носителе, а также в машиночитаемом виде по адресу электронной почты - [tik@admsurgut.ru](mailto:tik@admsurgut.ru).

4. Считать утратившим силу постановление территориальной избирательной комиссии от 28.06.2016 № 48 «О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы города Сургута шестого созыва».

5. Разместить настоящее постановление на сайте территориальной избирательной комиссии города Сургута, в разделе «Постановления комиссии», включая утвержденные настоящим постановлением формы в формате MS Excel.

Председатель территориальной  
избирательной комиссии города Сургута

С.В. Гаранина

Секретарь территориальной  
избирательной комиссии города Сургута

Г.М. Миронова

УЧЕТ<sup>1</sup>

объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного  
организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период  
избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов  
Думы города Сургута шестого созыва по одномандатным избирательным  
округам №4 и №22<sup>2</sup>

Представляется в

\_\_\_\_\_ (наименование территориальной избирательной комиссии)<sup>3</sup>

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,  
предоставившем платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_

(подпись, инициалы, фамилия)<sup>4</sup>

Дата \_\_\_\_\_ 2018 г. М.П.<sup>4</sup>  
          число          месяц  
          (ДД)          (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.  
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_<sup>5</sup>.  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Указывается территориальная избирательная комиссия, в которую представляются сводные сведения.

<sup>4</sup> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>5</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

## СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>

об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени <sup>2</sup>

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>3</sup>	Форма предвыборной агитации <sup>4</sup>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <sup>5</sup>						
Всего							

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

<sup>2</sup> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<sup>3</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<sup>4</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>5</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ

объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Думы города Сургута шестого созыва по одномандатным избирательным округам №4 и №22<sup>2</sup>

Представляется в

Территориальную избирательную комиссию города Сургута

(наименование территориальной избирательной комиссии)

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО «Телерадиокомпания+»
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал «Теле-112»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	МЛ № ТУ 46-0000011

Руководитель организации телерадиовещания

И.А. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 14 09 2018 г. М.П.  
число                      месяц  
(ДД)                      (ММ)

Бесплатное эфирное время не предоставлялось.

Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ОТРВ\_Телерадиокомпания+\_Теле-112.

(имя файла с данными учета)

Образец  
заполнения сводных сведений  
о предоставленном объеме и  
стоимости платного эфирного  
времени

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	29.08.2016	21.00–21.10	10:00	250000	25.08.2016 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2016	9.10–9.30	20:00	550000	26.08.2016 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2016	9.40–9.55	05:00	110000	26.08.2016 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
	Всего	X	X	X	35:00	910000	X

УЧЕТ<sup>1</sup>

объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости  
платной печатной площади, предоставленных периодическим  
печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период  
избирательной кампании по дополнительным выборам  
депутатов Думы города Сургута шестого созыва по  
одномандатным избирательным округам №4 и №22<sup>22</sup>

Представляется в

\_\_\_\_\_ <sup>3</sup>  
(наименование территориальной избирательной комиссии)

Сведения о периодическом печатном издании,  
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции  
периодического печатного издания

Номер свидетельства о регистрации  
средства массовой информации

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ <sup>4</sup>  
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_ 2018 г. М.П. <sup>4</sup>  
число                      месяц  
(ДД)                      (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.  
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_ <sup>5</sup>.  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Указывается территориальная избирательная комиссия, в которую представляются сведения.

<sup>4</sup> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>5</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**  
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>2</sup>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого <sup>3</sup>					
	Всего					

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается.

<sup>2</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<sup>3</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.



## СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади <sup>2</sup>

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>3</sup>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <sup>4</sup>							
	Всего							

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<sup>2</sup> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<sup>3</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<sup>4</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ  
объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости  
платной печатной площади, предоставленных периодическим  
печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период  
избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов  
Думы города Сургута шестого созыва по одномандатным избирательным  
округам №4 и №22<sup>2</sup>

Представляется в  
Территориальную избирательную комиссию города Сургута  

---

(наименование территориальной избирательной комиссии)

Сведения о периодическом печатном издании,  
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	газета «Сургутский вестник»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИП № ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции)

П.П. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 14 09 2018 г. М.П.  
число                      месяц  
(ДД)                      (ММ)

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.  
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий  
файл

ППИ\_Сургутский вестник.

(имя файла с данными учета)

Образец  
заполнения сводных сведений  
о предоставленных объемах  
бесплатной печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ  
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 12.07.1970 г.р.	15.08.2016	267	Статья «О выборах»	10	5000
	Итого	X	X	X	10	5000
2	Иванов Иван Иванович, 16.07.1978 г.р.	18.08.2016	268	Интервью	10	5000
	Итого	X	X	X	10	5000
3	Петров Иван Сидорович	19.08.2016	269	Статья «Начало»	15	7500
	Итого	X	X	X	15	7500
	Всего	X	X	X	35	17500

Образец  
заполнения сводных сведений  
о предоставленных объемах и  
стоимости платной печатной  
площади

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.08.2016	265	Статья «Все для победы»	25	60000,00	12000	10.08.2016 № 34
	Итого	X	X	X	25	60000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2016	266	Статья «Только правда»	20	45000,00	10000	12.08.2016 № 38
	Итого	X	X	X	20	45000,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2016	266	Статья «Путешествие»	20	45000,00	12000	15.08.2016 № 45
	Итого	X	X	X	20	45000,00	12000	X
	Всего	X	X	X	65	150000,00	34000	X

Приложение №3 к постановлению территориальной  
избирательной комиссии города Сургута от 21 июня  
2016 года № 662

УЧЕТ<sup>1</sup>

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных  
агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных  
зарегистрированным кандидатам в период  
избирательной кампании по дополнительным выборам  
депутатов Думы города Сургута шестого созыва по  
одномандатным избирательным округам №4 и №22<sup>22</sup>

Представляется в

\_\_\_\_\_ <sup>3</sup>  
(наименование территориальной избирательной комиссии)

Сведения о сетевом издании,  
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия) <sup>3</sup>

Дата \_\_\_\_\_ 2018 г. М.П.<sup>4</sup>  
          число            месяц  
          (ДД)           (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_<sup>5</sup>.  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Указывается территориальная избирательная комиссия, в которую представляются сведения.

<sup>4</sup> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>5</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.



УЧЕТ

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных  
агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных  
зарегистрированным кандидатам в период  
избирательной кампании по дополнительным борам депутатов  
Думы города Сургута шестого созыва по одномандатным  
избирательным округам №4 и №22<sup>2</sup>

Представляется в

Территориальную избирательную комиссию города Сургута

(наименование территориальной избирательной комиссии)

Сведения о сетевом издании,  
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	«Другая политика»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛЯ № ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	<a href="http://www.drpolitika000.ru/">http://www.drpolitika000.ru/</a>

Главный редактор (руководитель редакции)

Н.И. Синева

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 14 09 2018 г.

М.П.

число (ДД)      месяц (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ЭСИ\_Другая политика\_drpolitika000\_ru.xlsx

(имя файла с данными учета)

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,  
предоставленных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>2</sup>	Вид агитационного материала <sup>3</sup>	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <sup>4</sup>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	«Голосуй за Иванова»	18.08.2016	29.08.2016	5000,00	<a href="http://www.drpolitika000.ru/agit/statya56.html">http://www.drpolitika000.ru/agit/statya56.html</a> 1	08.08.2016 № 34	Договор от 05.08.2016 № 22. Счет от 05.08.2016 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	«Наше будущее»	22.08.2016	31.08.2016	4000,00	<a href="http://www.drpolitika000.ru/agit/statya57.html">http://www.drpolitika000.ru/agit/statya57.html</a> 1	18.08.2016 № 6	Договор от 16.08.2016 № 30. Счет от 16.08.2016 № 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	«Трудовой путь»	23.08.2016	02.09.2016	5000,00	<a href="http://www.drpolitika000.ru/agit/statya80.html">http://www.drpolitika000.ru/agit/statya80.html</a> 1	19.08.2016 № 11	Договор от 18.08.2016 № 39. Счет от 18.08.2016 № 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	14000,00	X	X	X



## ПОРЯДОК

представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутатов Думы города Сургута шестого созыва по одномандатным избирательным округам №4 и №22, в территориальную избирательную комиссию города Сургута (далее – данные отдельного учета)

1. В территориальную избирательную комиссию города Сургута представляются:

1.1. Организацией телерадиовещания – данные отдельного учета объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам.

1.2. Редакциями периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам.

1.3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.

2. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.

3. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации - краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)- краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ- организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ОТРВ-ВГТР-Россия24.xlsx».

5. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

6. Прием избирательными комиссиями файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.