

Российская Федерация
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра
(Тюменская область)
Муниципальное образование городской округ город Сургут
Территориальная избирательная комиссия

Постановление

18 июня 2014 года

№ 933

Об утверждении Рекомендации по вопросам участия организаций и индивидуальных предпринимателей в изготовлении и размещении агитационных материалов кандидатов и политических партий на дополнительных выборах депутатов Думы города Сургута пятого созыва по одномандатным избирательным округам №10 и №11

Руководствуясь статьями 50 , 54 и п.7 статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в соответствии с постановлением Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 18.01.2005 № 143 «О возложении полномочий», в целях единообразного применения положений Регламента использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, утвержденном постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года №161/1192-6 территориальная избирательная комиссия города Сургута ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Рекомендации по вопросам участия организаций, индивидуальных предпринимателей в изготовлении и размещении агитационных материалов кандидатов и политических партий на дополнительных выборах депутатов Думы города Сургута пятого созыва по одномандатным избирательным округам №10 и №11 согласно приложению.

2. Разместить настоящее постановление на сайте территориальной избирательной комиссии города Сургута, в разделе «Постановления комиссии».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя территориальной избирательной комиссии города Сургута Гаранину С.В.

Председатель
территориальной избирательной
комиссии города Сургута

С.В. Гаранина

Секретарь
территориальной избирательной
комиссии города Сургута

Г.М. Миронова

Рекомендации

по вопросам участия организаций, индивидуальных предпринимателей в изготовлении и размещении агитационных материалов кандидатов в депутаты на дополнительных выборах депутатов Думы города Сургута пятого созыва по одномандатным избирательным округам № 10 и № 11

1.К сведению руководителей организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий, осуществляющих выпуск средств массовой информации

В связи с проведением дополнительных выборов депутатов Думы города Сургута пятого созыва по одномандатным избирательным округам № 10 и № 11 сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией СМИ не позднее 20 июля 2014 года. В этот же срок указанные сведения и уведомления о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы города Сургута пятого созыва по одномандатным избирательным округам №10 и №11, эфирное время, печатную площадь должны быть представлены в территориальную избирательную комиссию города Сургута (рекомендуемая форма № 1).

Сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади рекомендуется опубликовывать в периодическом печатном издании.

В уведомлении, направляемом в избирательную комиссию, необходимо указывать:

Сведения об организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания

1	Наименование организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации
2	ИНН
3	Наименование средства массовой информации, в котором будет предоставлено эфирное время (печатная площадь)
4	Юридический адрес организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, сетевого издания
5	Телефон
6	Адрес электронной почты
7	Регистрационный номер средства массовой информации, в котором будет предоставлено эфирное время (печатная площадь)
8	Тип распространяемого средства массовой информации
9	Дата регистрации средства массовой информации, в котором будет предоставлено эфирное время (печатная площадь)
10	Вид источника опубликования сведений о размере и других условиях

	оплаты
11	Наименование СМИ, в котором были опубликованы сведения о размере и других условиях оплаты
12	Дата публикации сведений о размере и других условиях оплаты
13	Вид условий оплаты эфирного времени (печатной площади)

К уведомлению необходимо прилагать копию соответствующего номера периодического печатного издания с публикацией сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади (или копию публикации). Опубликованные организацией СМИ расценки не могут изменяться до окончания периода предвыборной агитации в СМИ.

К уведомлению также рекомендуется прилагать файл в формате doc (Word), содержащий электронный образ представленных в комиссию сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени (печатной площади).

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации по формам и в порядке, которые будут установлены территориальной избирательной комиссией города Сургута представить данные такого учета в территориальную избирательную комиссию города Сургута не позднее 23 сентября 2014 года.

2.К сведению руководителей организаций, индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов

В связи с проведением дополнительных выборов депутатов Думы города Сургута пятого созыва по 10-му и 11-му одномандатным избирательным округам сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее 20 июля 2014 года. В этот же срок указанные сведения должны быть представлены в территориальную избирательную комиссию города Сургута. (рекомендуемая форма № 2)

Организации, индивидуальные предприниматели, не выполнившие данных требований, не вправе осуществлять работы, оказывать услуги по изготовлению указанных материалов.

Сведения о размере и других условиях оплаты работ (услуг) рекомендуется публиковать в периодическом печатном издании.

При направлении вышеуказанных сведений в избирательную комиссию рекомендуется сообщать:

Сведения об организации, выполняющей работы (оказывающей услуги) по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов

1	Наименование организации
2	Краткое наименование организации
3	ИНН
4	Субъект Российской Федерации, в котором зарегистрирована организация
5	Юридический адрес организации
6	Телефон
7	Адрес электронной почты
8	Вид источника опубликования сведений о размере и других условиях оплаты
9	Наименование СМИ, в котором были опубликованы сведения о размере и других условиях оплаты
10	Дата публикации сведений о размере и других условиях оплаты
11	Дата направления в избирательную комиссию сведений о размере и других условиях оплаты

Сведения об индивидуальных предпринимателях, выполняющих работы (оказывающих услуги) по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов

1	Фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя
2	Наименование индивидуального предпринимателя
3	ИНН
4	Субъект Российской Федерации, в котором проживает индивидуальный предприниматель
5	Юридический адрес индивидуального предпринимателя
6	Телефон
7	Адрес электронной почты
8	Вид источника опубликования сведений о размере и других условиях оплаты
9	Наименование СМИ, в котором были опубликованы сведения о размере и других условиях оплаты
10	Дата публикации сведений о размере и других условиях оплаты
11	Дата направления в избирательную комиссию сведений о размере и других условиях оплаты

К уведомлению необходимо прилагать копию соответствующего номера периодического печатного издания, в котором опубликованы сведения о размере и других условиях оплаты работ (услуг), или копию публикации. Опубликованные расценки не могут изменяться до окончания периода предвыборной агитации.

К уведомлению также рекомендуется прилагать файл в формате .doc (Word), содержащий электронный образ представленных в комиссию сведений о размере и других условиях оплаты работ (услуг).

Территориальная избирательная комиссия города Сургута обращает внимание всех заинтересованных лиц на соблюдение требований к опубликованию сведений о размере и других условиях оплаты, извещению территориальной избирательной комиссии, а также на недопустимость нарушения установленного законодательством 30-дневного срока.

исх.№ _____ от _____ 2014 г.

В территориальную избирательную комиссию города Сургута

628400, г. Сургут, ул. Энгельса д. 8, каб. 523

от _____
наименование организации, осуществляющей выпуск СМИ

Наименование СМИ, в котором будет предоставлено эфирное время (печатная площадь)

ИНН

Субъект РФ, в котором зарегистрирована организация

Юридический адрес организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, сетевого издания

Телефон _____

Адрес электронной почты _____

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 6 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» _____

наименование организации

сообщает о готовности предоставить эфирное время, (печатную площадь) для проведения предвыборной агитации для кандидатов на дополнительных выборах депутатов Думы города Сургута пятого созыва по одномандатным избирательным округам № 10 и № 11 14 сентября 2014 года.

Сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, (печатной площади) для проведения предвыборной агитации опубликованы в

наименование периодического печатного издания

№ _____ от _____ 2014 г.

Дополнительные сведения:

Регистрационный номер средства массовой информации, в котором будет предоставлено эфирное время (печатная площадь)

Тип распространяемого средства массовой информации

Дата регистрации средства массовой информации, в котором будет предоставлено эфирное время (печатная площадь)

Вид источника опубликования сведений о размере и других условиях оплаты

Наименование СМИ, в котором были опубликованы сведения о размере и других условиях оплаты

Дата публикации сведений о размере и других условиях оплаты

Вид условий оплаты эфирного времени (печатной площади)

Приложение: экземпляр периодического печатного издания с опубликованными сведениями о размере и других условиях оплаты эфирного времени, (печатной площади) для проведения предвыборной агитации.

Руководитель организации / _____

_____ Ф.И.О.

М.П.

исх.№ _____ от _____ 2014 г.

В Территориальную избирательную комиссию города Сургута
628400, г. Сургут, ул. Энгельса д. 8, каб. 523

от

 полное наименование организации

 Ф.И.О. индивидуального предпринимателя
ИНН _____
 Юридический адрес организации/ Адрес места
жительства индивидуального предпринимателя

 Телефон _____

 Адрес электронной почты _____

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» _____

 наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя

сообщает о готовности выполнять работы/оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов для кандидатов на дополнительных выборах депутатов Думы города Сургута пятого созыва по одномандатным избирательным округам № 10 и № 11 14 сентября 2014 года.

Сведения о размере и других условиях оплаты работ/услуг по изготовлению печатных агитационных материалов опубликованы в

 вид и наименование периодического печатного издания

_____ № _____ от _____ 2014
г.

Дополнительные сведения:

Краткое наименование
организации

 Наименование
индивидуального
предпринимателя

 Юридический адрес
индивидуального
предпринимателя

 Субъект Российской
Федерации, в котором
зарегистрирована
организация/проживает

индивидуальный
предприниматель

Приложение: экземпляр периодического печатного издания с опубликованными сведениями о размере и других условиях оплаты работ/услуг.

Руководитель организации /
Индивидуальный предприниматель

Ф.И.О.

М.П.